

Z podcastu 25 | O mezinárodní kampani pro člověka v tísní

Facebook na nás nastražil pasti. Jak jsme si s tím poradili? Máme pro vás tipy, na co si dát pozor u kampaní v zahraničí nebo jak najít influencersy v Estonsku, Španělsku a Portugalsku.

O co šlo v kampani pro Člověka v tísní?

- Zvýšení povědomí o klimatických změnách
- Pozitivní komunikace a nabízení řešení
- Kampaně na základě výzkumu, který ukazoval, že se lidé cítí na řešení sami.

Jak najít influencersa v jiných zemích?

- Vyprofilovat si typ influencersa, kterého pro danou akci potřebujeme
- Řešení na dálku přes agentury, kterým jsme zadali parametry pro hledání
- Převzetí komunikace a řešení spolupráce napřímo

Jak jsme si daného influencersa vyspecifikovali?

- Lidé, kteří mají vysoký dosah
- Tvorba, která rezonuje s daným tématem

Jaké byly cíle kampaně?

- Změnit chování u lidí (snížení uhlíkové stopy)
- Vytvoření IG filtru, který má sám o sobě reportující techniky
- IG filtr byl šířen skrz vybrané influencersy

 Cíle kampaně by měly být měřitelné, ať už podle dosahu nebo podle jiných metrik.